

# 智慧文旅智能化整体解决方案

---

构建智能、高效、人性化、可持续的文旅新生态

# 目录CONTENTS

01

## 项目背景与政策导向

国家战略引领下的智慧文旅发展机遇

02

## 核心理念：从“景点旅游”到“全域旅游”

推动旅游发展模式的深刻变革

03

## 总体建设目标与原则

构建智慧文旅体系的顶层设计

04

## 整体系统架构设计

“感、传、知、用”一体化的技术体系

05

## 关键技术与特色应用

创新技术驱动的文旅新体验

06

## 实施保障与价值展望

确保方案落地并实现多方共赢



# 01 项目背景：政策引领下的智慧文旅发展

当前，我国正大力推进全域旅游与文旅融合发展，国家密集出台了一系列政策，为智慧文旅建设提供了明确的顶层设计与方向指引，构成了行业发展的核心驱动力。



## 促进“互联网+旅游”深度融合

强化智慧景区建设，推动实现客流实时监测、科学引导分流与全流程智慧服务，提升游客体验。



## 部署新一代信息技术应用

优先部署5G网络，积极发展基于5G、AR/VR、AI的沉浸式、互动式文化旅游消费新场景与新内容。



## 加强文旅大数据整合应用

建立统一的文旅消费数据监测体系，推动跨部门数据资源整合与共享，为行业管理决策提供科学支撑。



# 02

## 核心理念

---

从“景点旅游”到“全域旅游”

## 02 全域旅游理念：树立全新“四观”



### 资源观

整合自然、人文、社会旅游吸引物，将区域内一切可利用的资源转化为旅游产品，变“点”为“面”，实现资源价值最大化。



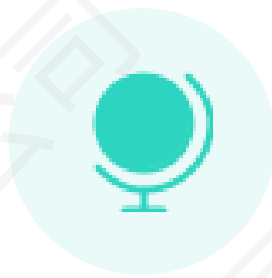
### 产品观

突破传统单一观光模式，打造集观光游览、休闲度假、会奖商务、研学体验等于一体的多元化产品体系，全方位满足不同客群的需求。



### 产业观

打破产业壁垒，推动旅游与农业、文化、体育、康养等相关产业深度交叉、渗透与聚变，形成“旅游+”融合发展的全域经济格局。



### 市场观

统筹兼顾外来游客、本地居民和外出旅游“三位一体”的市场需求，实现客源市场的全方位、多层次覆盖与共享发展。

# 03

## 总体建设目标与原则

---

GENERAL CONSTRUCTION GOALS AND PRINCIPLES



## 03 建设目标：构建四大核心能力



### 管理智慧化

构建覆盖全行业的智慧监管体系，实现运营决策科学化、应急指挥高效化，全面提升景区的管理水平和响应速度。



### 服务人性化

为游客提供贯穿游前、游中、游后的全流程、一站式智慧服务，解决“吃住行游购娱”各环节痛点，全面提升旅游体验。



### 营销精准化

利用大数据洞察游客需求，结合新媒体技术，实现旅游产品的整合营销、精准推送与品牌塑造，有效提升品牌知名度与市场转化率。



### 产业生态化

通过信息化平台打破信息孤岛，促进文旅产业内部及与相关产业的协同发展，构建一个开放、共享、共生的文旅产业生态圈。

## 03 建设原则：确保方案科学落地



### 统一规划，分步实施

遵循顶层设计，制定清晰的远期目标与分期建设计划，确保系统建设的整体性与可持续性。



### 标准先行，开放兼容

建立或采用国家及行业标准，规范数据采集、共享与应用，确保系统间的互联互通。



### 技术赋能，体验至上

综合运用物联网、大数据、5G、AI等前沿技术，核心目标是创新服务、管理与营销模式，满足游客体验需求。



### 数据驱动，安全可靠

以数据为核心资产，构建大数据分析决策能力，同时建立完善的信息安全管理体系，保障系统稳定与数据安全。



# 04

## 整体系统架构设计



SYSTEM ARCHITECTURE DESIGN

## 04 整体架构：“感、传、知、用”一体化体系



### 感知层

Sensing Layer

系统的“神经末梢”，全面采集文旅场景多维数据，如高清摄像头、各类传感器、智能闸机等终端设备。



### 网络层

Network Layer

构建“有线无线融合、固移协同”的泛在高速通信网络，融合光纤专网、Wi-Fi 6、5G及物联网技术，保障数据高速传输。



### 平台层

Platform Layer

方案核心中枢，构建“全域旅游信息化平台”。整合数据资源，提供统一处理与服务支撑，包含智慧运营中心（IOC）。



### 应用层

Application Layer

面向监管、企业、游客三类核心用户，构建“智慧管理、智慧服务、智慧营销”三大应用体系，赋能业务场景。



### 展现层

Presentation Layer

提供多样化的交互与展示入口，包含指挥中心可视化大屏、管理后台、游客端APP、微信小程序等多种终端。

## 04 架构详解：感知层与网络层



### 感知层：文旅场景的“神经末梢”

全面采集文旅场景数据，实现对“人、车、物、环境、事件”的全方位感知。

**设备包括：**高清网络摄像机、人脸识别闸机、POS机、各类环境传感器、SOS紧急求助杆、交互式触摸屏等。



### 网络层：泛在高速通信网络

构建“有线无线融合、固移协同”的网络架构，为各类应用提供可靠支撑。

**技术包括：**光纤骨干网、Wi-Fi、4G/5G。尤其在游客集中区域优先部署5G网络，为高清视频、AR/VR等创新应用提供网络保障。



## 04 架构详解：平台层与应用层



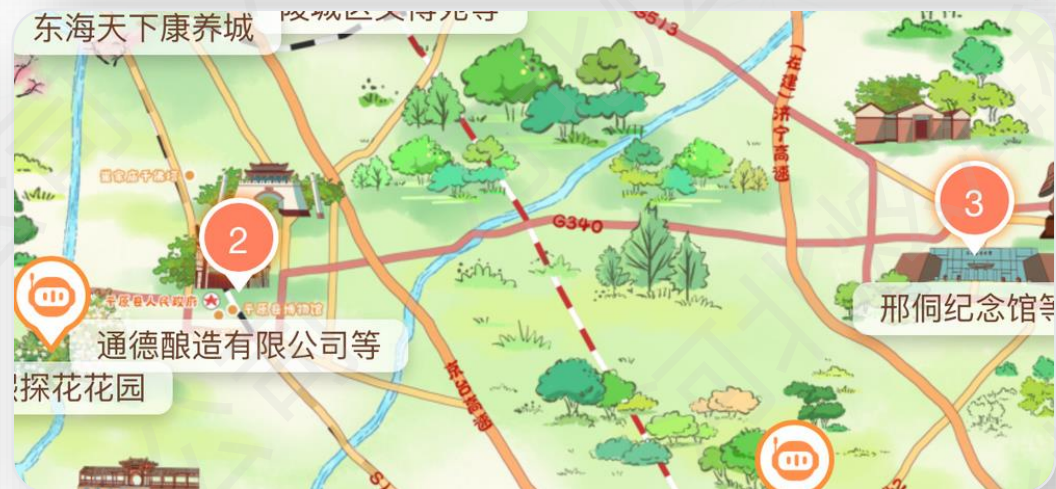
### 平台层：智慧中枢与大脑

- **数据资源整合：**汇聚感知层、业务系统及外部数据源的海量多维数据。
- **服务支撑平台：**提供统一身份认证、大数据分析、电子支付等共性技术底座。
- **智慧文旅运营中心（IOC）：**构建指挥决策的“智慧大脑”，实现一屏统览与调度。



### 应用层：三大智慧应用体系

- **智慧管理：**面向监管与管理者，赋能精细化治理与科学决策。
- **智慧服务：**直接面向游客，覆盖“游前、游中、游后”全流程体验。
- **智慧营销：**面向旅游企业与目的地，实现精准获客与品牌价值提升。



# 05

## 关键技术与特色应用



KEY TECHNOLOGIES AND FEATURED APPLICATIONS

## 05 关键技术：5G+AI融合应用



### 5G+超高清直播

实现景区美景、大型活动的高清、全景、实时直播，让未能亲临现场的游客也能获得沉浸式体验。



### AI智能安防与客流分析

在视频监控中植入AI算法，实现人流密度统计、区域超限预警、人员跌倒、重点人员布控等，提升公共安全管理的主观性与效率。



### AI创意服务

通过AI技术自动抓取游客在景区的照片、轨迹、关注点，自动生成个性化的图文并茂AI游记，提升游客的分享意愿与情感连接。



## 05 特色应用：AR/VR沉浸式体验

### AR 实景导览

游客通过手机或AR眼镜扫描文物、景点，即可叠加显示历史复原、故事讲解、三维模型等数字内容，让历史“活”起来，提供更丰富的文化解读。



### VR 虚拟旅游

打造重点景区的VR全景体验，用于线上宣传、预售和文化遗产的数字化保存。这不仅能突破时空限制，让用户足不出户即可“云游”景区，还能有效拓展潜在客源市场。





## 05 特色应用：大数据精准营销与决策



### 精准用户画像与个性化推荐

整合游客消费、轨迹、评价等多维度数据，构建精准用户画像，实现旅游产品与服务的个性化推荐，显著提升营销转化率与游客满意度。



### 数据驱动的科学决策

深入分析客源地分布、客流趋势与消费偏好，为目的地精准投放广告、优化旅游线路设计及动态调整商业业态布局提供强有力的数据支撑。

# 06

## 实施保障与价值展望

---

IMPLEMENTATION GUARANTEES AND VALUE OUTLOOK

## 06 核心价值：多方共赢的智慧文旅新生态



### 对政府及监管部门

提升行业监管效能、增强应急指挥能力、实现基于数据的科学决策，助力区域文旅产业高质量发展。



### 对旅游企业

降低运营成本、提升管理效率、创新产品服务、实现精准营销，增强市场竞争力。



### 对游客

获得信息获取便捷、行程安排自由、游览体验丰富、安全保障有力的全新旅游体验，大幅提升满意度和重游率。



### 对文旅产业

促进资源共享、产业协同、业态创新，最终构建一个智能、高效、人性化、可持续的智慧文旅新生态。





河北炫海科技发展有限公司

感谢聆听